DOCUMENTO DESCRIPTIVO DEL SOFTWARE A DESARROLLAR

CREACIÓN DE UNA PAGINA WEB PARA LA IMPLEMENTACION DE VENTAS MASIVAS DE LA EMPRESA COLOMBINA S.A.

**INTEGRANTES:**

Valentina López Yepes

Jheferson Andre Osorno

Sandra Liliana Almanzar

Jesús David Castellar

**INSTRUCTOR:**

DAGLINTON DAVILA MURILLO

PROYECTO: AA005

Sena

17/062021

Control de versiones.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| CAMBIO | VERSION | FECHA |
| Primera versión | 1.0.1 | 15/02/2021 |
| Segunda versión | 1.0.2 | 8/03/2021 |
| Tercera versión | 1.0.3 | 17/03/2021 |
| Cuarta versión | 2.0.0 | 27/03/2021 |

Contenido

**TITULO** ............................................................................................................... 4

**DEFINICIÓN DEL PROBLEMA** .......................................................................... 4

**ALCANCE** ........................................................................................................... 5

**OBJETIVOS** ....................................................................................................... 5

Objetivo general .......................................................................................... 5

Objetivos específicos ................................................................................... 5

Cronograma ................................................................................................ 6

DISEÑO METODOLÓGICO ............................................................................... 7

hipótesis ...................................................................................................... 7

Variables ..................................................................................................... 7

Instrumentos ................................................................................................ 7

PAGINA WEB…………………………………………………………………………. 8

RECOLECCION DE INFORMACION………………………………………………. 9

Identificación de requerimientos………………………………………………… 9

Clasificación de requerimientos…………………………………………………. 9

Pruebas y verificación de requerimientos……………………………………… 9

Análisis de requerimientos……………………………………………………..... 9

**TITULO**

CREACIÓN DE UNA PAGINA WEB PARA LA IMPLEMENTACION DE VENTAS MASIVAS DE LA EMPRESA COLOMBINA S.A.

**DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

Colombina S.A. es una compañía global de alimentos con sede en el Valle del Cauca, Colombia. Cuenta con más de 90 años de experiencia en la fabricación y comercialización de alimentos. Actualmente ofrece un amplio portafolio de productos en diferentes líneas: confitería, galletería, pastelería, salsas, conservas y helados. Adicionalmente realiza la distribución exclusiva de marcas tradicionales en Colombia como Café Buendía y Van Camp’s. La Compañía exporta sus productos a más de 85 países del continente americano, África, Asia y Europa. Es uno de los mayores empleadores del país con más de 6.500 colaboradores y un total aproximado de 9.500 personas en todo el mundo. Recientemente ha adquirido la multinacional española de caramelos y gominolas FIESTA. Líder en España con 300 distribuidores por todo el territorio. La empresa resultante es FIESTA COLOMBINA s.l.u.

El 17 de septiembre de 2015, Colombina adquiere Fiesta, una de las empresas confiteras más reconocidas en el mercado español.

En línea con su estrategia de internacionalización, Colombina adquirió los activos de Fiesta S.A., una de las empresas confiteras líderes en España. Con esta operación Colombina fortalece su presencia en el mercado español de confitería, el cual tiene un valor estimado anual de €426MM, y donde Fiesta es uno de los jugadores de mayor trayectoria que cuenta con una excelente red de distribución. “España indudablemente constituye un mercado estratégico para Colombina, esta adquisición estratégica se convierte en una plataforma para ampliar nuestra posición en este país y desarrollar los mercados de Europa y África”, indicó César Caicedo sobre esta nueva adquisición. Fiesta es una empresa con más de 50 años de tradición, fabrica y distribuye caramelos y productos de confitería, bajo marcas altamente reconocidas como Kojak, Piruleta, Fresquito, Lolipop, entre otras. Desde sus inicios se ha enfocado en ofrecer productos que atiendan las necesidades de sus consumidores, por eso ha eliminado todos los alérgenos posibles, como la leche, el huevo y el gluten. Su planta de producción está localizada en Alcalá de Henares y emplea a 124 colaboradores. “Este movimiento encaja con el plan de negocio de largo plazo de Colombina de consolidarse en mercados estratégicos. Nos sentimos satisfechos de incorporar en nuestra operación a una compañía como Fiesta que comparte nuestra misma filosofía, tiene una gran trayectoria, marcas sólidas y un gran reconocimiento por la calidad y el sabor de sus productos. Confiamos en que lograremos importantes sinergias con su equipo humano, el cual esperamos nos siga acompañando en el crecimiento y desarrollo de la compañía”, concluye Caicedo. El valor de la operación fue de €16.8MM. En 2015 Fiesta espera alcanzar ventas por €18MM, y un EBITDA de €2,2MM, lo cual evidentemente aporta valor a la operación de Colombina en España.

Debido al crecimiento continuo de la empresa, y por requisito de su cliente principal César A. Caicedo J, la empresa se vio en la necesidad de implementar una página web para mostrar con mayor precisión la variedad y calidad del portafolio y suplir con mayor rapidez las necesidades del cliente, por lo cual se adoptó el proyecto que implemente la creación de la página web que permita sistematizar el manejo del portafolio y la calidad de los productos junto con la información de la empresa para el cumplimiento de la norma ISO 9001-2008.

**ALCANCE**

Se implementará un prototipo con características funcionales y operativas al desarrollo de la página web que se espera construir en un futuro cercano. Se propone que dicha página sea desarrollada sobre PHP Y HTML5.

**OBJETIVOS**

**Objetivo general**

Implementar la página web que permita sistematizar el manejo del portafolio y la calidad de los productos junto con la información de la empresa para el cumplimiento de la norma ISO 9001-2008.

**Objetivos específicos**

* Hacer recolección y análisis de requerimientos por medio de entrevistas.
* Investigar cómo funciona la norma ISO 9001-2008 en la empresa.
* Analizar los requerimientos de la norma citada y realizar un diseño adecuado a dichos requerimientos.
* Diseñar los formatos de interfaz de usuario
* Ingresar los documentos de consulta (procedimientos, instructivos, documentos de apoyo, especificaciones) al prototipo de la página web.
* Implementar la página web acorde con dicho diseño.

**Cronograma**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Objetivos específicos** | **Semanas** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| Hacer recolección y análisis de requerimientos por medio de entrevistas. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Investigar cómo funciona la norma ISO 9001-2008 en la empresa. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Analizar los requerimientos de la norma citada y realizar un diseño adecuado a dichos requerimientos. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Diseñar los formatos de interfaz de usuario |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ingresar los documentos de consulta (procedimientos, instructivos, documentos de apoyo, especificaciones) al prototipo del software. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Implementar la página web acorde con dicho diseño. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**DISEÑO METODOLÓGICO**

**Hipótesis**

¿Se podrá mejorar las ventas y el acercamiento a los clientes se implementa una página web que cumpla con todos los requerimientos exigidos la organización?

**Variables**

Adaptabilidad al cambio por parte de los usuarios.

La aceptación como mejora del ente certificador.

Las competencias del equipo implementador de la página web.

La autorización de la alta gerencia.

**Instrumentos**

La documentación existente para el manejo del portafolio y los datos existentes de la empresa.

Entrevistas y encuestas para la captura de requerimientos.

**PAGINA WEB**

El diseño rápido se centra en una representación de aquellos aspectos de la página web que serán visibles para el cliente o el usuario final. En este se llegará a mostrar todo el portafolio de la empresa junto con la información de medios de entrega, lugares donde se sitúan las sucursales, precios, medios de pago, horas estimada de entrega, compra mínima y máxima, horarios de atención, medios de comunicación entre otros datos suministrados por el cliente.

La página web es evaluada por el cliente para una retroalimentación, gracias a esto se refinan los requisitos de la página que se desarrollará.

La interacción ocurre cuando la página web se ajusta para satisfacer las necesidades del cliente. Esto permite que al mismo tiempo el desarrollador entienda mejor lo que se debe hacer y el cliente vea resultados a corto plazo de acuerdo con esto los prototipos cuentan con las siguientes etapas:

* Recolección de requisitos
* Modelado, diseño rápido
* Construcción de la página web
* Desarrollo, evaluación de la página web por el cliente
* Refinamiento de la página web

**RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

El objetivo de la recolección de información es capturar y definir de manera clara los requerimientos necesarios para el desarrollo de la página web que permita satisfacer las necesidades del usuario, esta información se obtendrá por medio de entrevistas con el fin que sea detallada y tener la percepción particular del usuario sobre los productos y calidad en la organización.

Posterior a esto se analizarán los requerimientos para identificarlos de una manera clara que genere información relevante para el desarrollo de la página web, además de clasificarlos en su estructura básica de funcionales y no funcionales, esto ayudara a administrar y probar los requerimientos de una manera eficaz.

**IDENTIFICACIÓN DE REQUERIMIENTOS**

Por medio de un análisis a las entrevistas se describen los datos relevantes para el funcionamiento del sistema, de una forma clara y simple que no permita ambigüedades.

**CLASIFICACIÓNDE REQUERIMIENTOS**

En este paso se definen las verdaderas necesidades de los usuarios de manera que las puedan implementar los desarrolladores.

**PRUEBAS Y VERIFICACIÓN DE REQUERIMIENTOS**

En este punto los requerimientos son sometidos a pruebas en las diferentes etapas del desarrollo para para verificar el cumplimiento de los requisitos del sistema que se plantearon anteriormente.

**ANÁLISIS DE REQUERIMIENTOS**

En esta etapa de definen los requerimientos del sistema para el diseño de la página web, estos los dividiremos en sus diferentes tipos (funcionales y no funcionales).